

Zarządzanie płynnością finansową. Efektywne decyzje w zakresie inwestycji w kapitał pracujący

Terminy

2014.06.23 - 2014.06.24 Warszawa

2014.10.27 - 2014.10.28 Katowice

Prowadzący

dr Grzegorz Michalski – specjalista z zakresu finansów przedsiębiorstw adiunkt w Instytucie Zarządzania Finansami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Współredaktor i członek rad naukowych specjalistycznych, branżowych czasopism z zakresu płynności finansowej i zarządzania finansami, nadających ton przyszłemu kierunkowi rozwoju praktyki zarządzania płynnością finansową i finansami takich jak m.in.: Journal of Corporate Treasury Management (JCTM), Australasian Accounting Business & Finance Journal (AABFJ). Jako trener przede wszystkim ukierunkowuje uczestników na sposób rozumienia głównych idei związanych z tematem szkolenia, łącząc je z prostotą i jasnością przekazu i jak najwyższym poziomem merytorycznym. Autor wielu naukowych i praktycznych publikacji oraz książek m.in.: "[Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie](#)" oraz "[Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach](#)"

[Referencje wykładowcy >>>](#)

Program

1. Cel i potrzeba zarządzania płynnością finansową:
 - a) cel zarządzania finansami przedsiębiorstwa,
 - b) relacje między finansowymi celami zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzania płynnością finansową,
 - c) relacje między rentownością a poziomem płynności finansowej,
 - d) wpływ zarządzania płynnością finansową na wzrost wartości przedsiębiorstwa.

2. Podstawowe definicje i pojęcia odnoszące się do zarządzania płynnością finansową:

- a) definicje płynności finansowej i relacje między nimi,
- b) definicja poziomu płynności finansowej.

3. Pomiar poziomu płynności finansowej:

- a) statyczne miary płynności,
- b) korekty miar płynności,
- c) dynamiczne miary poziomu płynności finansowej,
- d) sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych i wykorzystanie informacji o przepływach środków pieniężnych do oceny poziomu płynności finansowej.

4. Kapitał obrotowy netto (Net Working Capital NWC):

- a) zapotrzebowanie na NWC w przedsiębiorstwie,
- b) poziom NWC,
- c) cykl konwersji gotówki,
- d) określanie strategii zarządzania NWC.

5. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie:

- a) potrzeba utrzymywania zapasów,
- b) koszty utrzymywania i zamawiania zapasów.

6. Zarządzanie należnościami:

- a) ocena należności przedsiębiorstw,
- b) metody ustalania okresu spływu należności,
- c) prognozowanie należności,
- d) polityka opustów cenowych w przedsiębiorstwie,
- e) faktoring należności,
- f) sposoby zabezpieczenia należności i ich windykacja.

7. Strategie przedsiębiorstwa wobec odbiorców w zakresie udzielania kredytu kupieckiego:

- a) metody analizy ryzyka kredytowego,
- b) metoda punktowa,
- c) metoda standardu kredytowego,
- d) instrumenty polityki kredytowej i ich optymalizacja.

8. Zarządzanie środkami pieniężnymi:

- a) motywy utrzymywania środków pieniężnych w przedsiębiorstwie,
- b) modele zarządzania środkami pieniężnymi (model Baumola, model Beranka, model Millera-Orra, model Stone'a),
- c) budżet środków pieniężnych (preliminarz gotówki).

9. Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa:

- a) poziom i struktura zobowiązań krótkoterminowych,
- b) kredyt kupiecki,
- c) krótkoterminowe papiery dłużne.

10. Wartość płynności finansowej:

- a) wartość płynności finansowej,
- b) definicja i znaczenie,
- c) relacja wartości płynności do jej poziomu,
- d) jakie czynniki wpływają na wartość płynności,
- e) warunek optymalizacyjny wynikający z zastosowania koncepcji wartości płynności w bieżącym zarządzaniu finansami,
- f) konsekwencje dla realizacji głównego celu zarządzania przedsiębiorstwem.

Informacje organizacyjne

Koszt uczestnictwa:

- jednej osoby 1490 zł + 23% VAT,
- dwóch lub więcej osób z jednej firmy 1390 zł/os + 23% VAT.

Prosimy o dokonanie płatności po otrzymaniu pisemnego potwierdzenia, podając w tytule przelewu kod szkolenia.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Godziny zajęć: 10:00 – 15:45

Miejsce zajęć: centrum w/w miast.

Informacje:

Norbert Saks, Anita Musiał

tel. (022)208 28 33/26, fax (022) 211 20 90

norbert.saks@akademiamddp.pl; anita.musial@akademiamddp.pl

Termin

2014.06.23 - 2014.06.24 Warszawa [zgłoś się](#)

2014.10.27 - 2014.10.28 Katowice [zgłoś się](#)

Prowadzący

dr Grzegorz Michalski – specjalista z zakresu finansów przedsiębiorstw adiunkt w Instytucie Zarządzania Finansami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Współredaktor i członek rad naukowych specjalistycznych, branżowych czasopism z zakresu płynności finansowej i zarządzania finansami, nadających ton przyszłemu kierunkowi rozwoju praktyki zarządzania płynnością finansową i finansami takich jak m.in.: Journal of Corporate Treasury Management (JCTM), Australasian Accounting Business & Finance Journal (AABFJ). Jako trener przede wszystkim ukierunkowuje uczestników na sposób rozumienia głównych idei związanych z tematem szkolenia, łącząc je z prostotą i jasnością przekazu i jak najwyższym poziomem merytorycznym. Autor wielu naukowych i praktycznych publikacji oraz książek m.in.: "Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie" oraz "Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach"

[Referencje wykładowcy >>>](#)

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przybliżenie finansowych zasad dotyczących zarządzania aktywami bieżącymi, mającymi wpływ na płynność finansową z punktu widzenia maksymalizacji ekonomicznej wartości przedsiębiorstwa. W trakcie szkolenia dokonana zostanie prezentacja wiedzy pozwalającej na efektywniejsze decyzje w zakresie zarządzania zapasami, środkami pieniężnymi i należnościami. Niniejsze elementy majątku obrotowego zaprezentowane zostaną jako krótkoterminowe inwestycje rzeczowe. Przedstawione w czasie szkolenia propozycje zastosowania prezentowanych zagadnień w praktyce ilustrować będą studia przypadków.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- Zapoznanie z podstawową wiedzą z zakresu zarządzania aktywami płynnymi, oraz procesów związanych z podejmowaniem decyzji w zakresie podejmowania decyzji bieżących/krótkoterminowych, które mają wpływ na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.
- Nabycie umiejętności oceny wpływu poszczególnych decyzji w zakresie zarządzania płynnością finansową na ekonomiczną wartość przedsiębiorstwa.
- Zrozumienie podstawowych koncepcji z zakresu zarządzania aktywami obrotowymi, które mają wpływ na poziom płynności finansowej w przedsiębiorstwie.

ADRESACI SZKOLENIA:

Szkolenie przygotowane jest z myślą o kadrze kierowniczej niefinansowych pionów przedsiębiorstwa, właścicielach przedsiębiorstw, pracownikach JST oraz wszystkich, którzy pragną uzupełnić swoją wiedzę z zakresu finansów przedsiębiorstw i mogą potrzebować fundamentalnych wiadomości z zakresu zarządzania finansami firmy.

Program

1. Cel i potrzeba zarządzania płynnością finansową:

- a) cel zarządzania finansami przedsiębiorstwa,
- b) relacje między finansowymi celami zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzania płynnością finansową,
- c) relacje między rentownością a poziomem płynności finansowej,
- d) wpływ zarządzania płynnością finansową na wzrost wartości przedsiębiorstwa.

2. Podstawowe definicje i pojęcia odnoszące się do zarządzania płynnością finansową:

- a) definicje płynności finansowej i relacje między nimi,
- b) definicja poziomu płynności finansowej.

3. Pomiar poziomu płynności finansowej:

- a) statyczne miary płynności,
- b) korekty miar płynności,
- c) dynamiczne miary poziomu płynności finansowej,
- d) sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych i wykorzystanie informacji o przepływach środków pieniężnych do oceny poziomu płynności finansowej.

4. Kapitał obrotowy netto (Net Working Capital NWC):

- a) zapotrzebowanie na NWC w przedsiębiorstwie,
- b) poziom NWC,
- c) cykl konwersji gotówki,
- d) określanie strategii zarządzania NWC.

5. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie:

- a) potrzeba utrzymywania zapasów,
- b) koszty utrzymywania i zamawiania zapasów.

6. Zarządzanie należnościami:

- a) ocena należności przedsiębiorstw,
- b) metody ustalania okresu spływu należności,
- c) prognozowanie należności,
- d) polityka opustów cenowych w przedsiębiorstwie,
- e) faktoring należności,
- f) sposoby zabezpieczenia należności i ich windykacja.

7. Strategie przedsiębiorstwa wobec odbiorców w zakresie udzielania kredytu kupieckiego:

- a) metody analizy ryzyka kredytowego,
- b) metoda punktowa,
- c) metoda standardu kredytowego,
- d) instrumenty polityki kredytowej i ich optymalizacja.

8. Zarządzanie środkami pieniężnymi:

- a) motywy utrzymywania środków pieniężnych w przedsiębiorstwie,
- b) modele zarządzania środkami pieniężnymi (model Baumola, model Beranka, model Millera-Orra, model Stone'a),
- c) budżet środków pieniężnych (preliminarz gotówki).

9. Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa:

- a) poziom i struktura zobowiązań krótkoterminowych,
- b) kredyt kupiecki,
- c) krótkoterminowe papiery dłużne.

10. Wartość płynności finansowej:

- a) wartość płynności finansowej,
- b) definicja i znaczenie,
- c) relacja wartości płynności do jej poziomu,
- d) jakie czynniki wpływają na wartość płynności,
- e) warunek optymalizacyjny wynikający z zastosowania koncepcji wartości płynności w bieżącym zarządzaniu finansami,
- f) konsekwencje dla realizacji głównego celu zarządzania przedsiębiorstwem.

[Drukuj program](#)

Informacje organizacyjne

Koszt uczestnictwa:

- jednej osoby 1490 zł + 23% VAT,
- dwóch lub więcej osób z jednej firmy 1390 zł/os + 23% VAT.

Prosimy o dokonanie płatności po otrzymaniu pisemnego potwierdzenia, podając w tytule przelewu kod szkolenia.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Godziny zajęć: 10:00 – 15:45

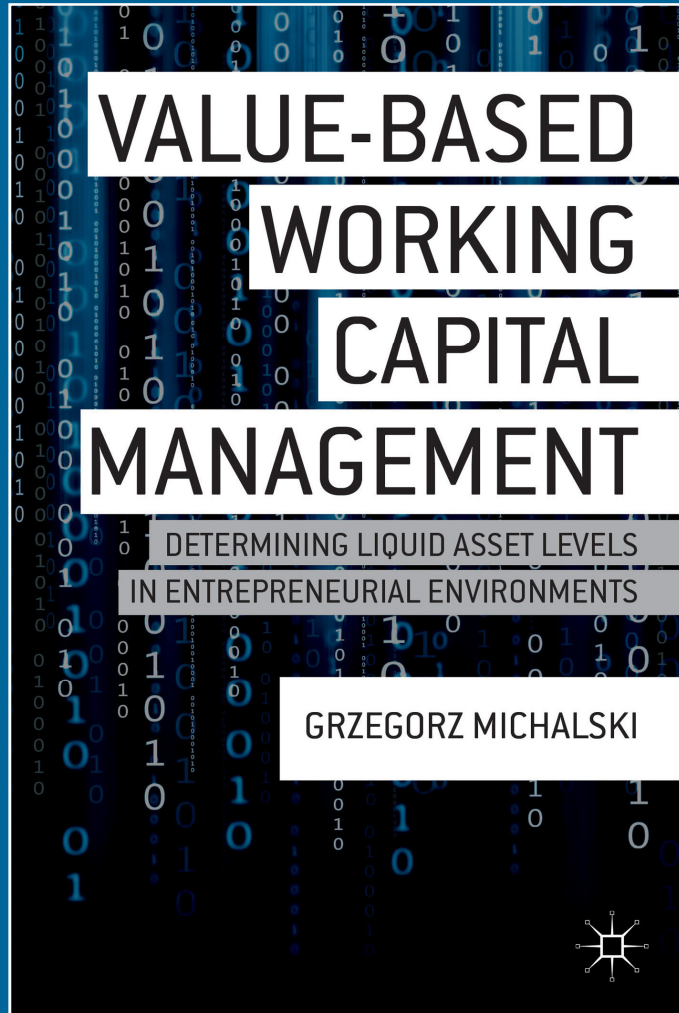
Miejsce zajęć: centrum w/w miast.

Informacje:

Norbert Saks, Anita Musiał
tel. (022)208 28 33/26, fax (022) 211 20 90
norbert.saks@akademiamddp.pl; anita.musial@akademiamddp.pl

Termin

2014.06.23 - 2014.06.24 Warszawa

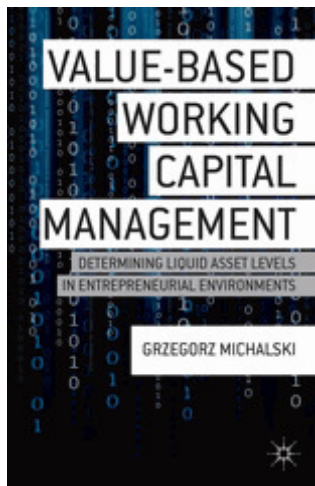


Grzegorz Michalski

Value-Based Working Capital Management

9781137391834





Value-Based Working Capital Management

Hardback 9781137397997
Apr 2014 £65.00 100.00\$ 115.00CAN\$

Ebook(s) available

Value-Based Working Capital Management

Determining Liquid Asset Levels in Entrepreneurial Environments

Grzegorz Michalski

Grzegorz Michalski is Assistant Professor of Corporate Finance at the Wroclaw University of Economics, Poland. His main areas of research are Business Finance and Financial Liquidity Management. He is currently studying the liquidity decisions made by organizations. He is the author or co-author of over 80 papers and 10 books, and sits on the editorial board of international conferences and journals.

About the book

Value-Based Working Capital Management analyzes the causes and effects of improper cash flow management between entrepreneurial organizations with varying levels of risk. This work looks at the motives and criteria for decision-making by entrepreneurs in their efforts to protect the financial security of their businesses and manage financial liquidity. Michalski argues that businesses exposed to greater risk need a different approach to managing liquidity levels.

CONTENTS

Introduction
1. Working Capital Management in Context
2. Understanding and Measuring Financial Liquidity Levels
3. Intrinsic and External Values of Liquidity and Optimization
4. Net Working Capital Management Strategies
Conclusion
Conclusion

Reviews

'Due to the recent financial crisis, interest in the topic of working capital has grown significantly to both theory and practice. The research results presented by Grzegorz Michalski contribute to the development of a comprehensive theory of liquidity management as well as the creation of integrated working capital and liquidity for different types of business models.'-Marek Panfil, Ph.D, Director of Business Valuation, Warsaw School of Economics, Poland
'*Value-Based Working Capital Management* strikes the right balance between theory and practical aspects of financial liquidity management. It is extremely timely and valuable, and should be required reading for all corporate finance practitioners, academicians, and students of finance. This book will also enable corporate leaders to make better-informed decisions in their efforts to protect the financial security of their businesses.'

-Petr Polak, Author of *Centralization of Treasury Management*, and Associate Professor of Finance, University of Brunei Darussalam

Order online at www.palgrave.com

USA:

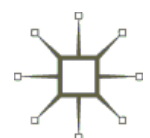
Palgrave Macmillan, VHPS,
16365 James Madison Highway,
(US route 15), Gordonsville,
VA 22942, USA
Tel: 888-330-8477
Fax: 800-672-2054

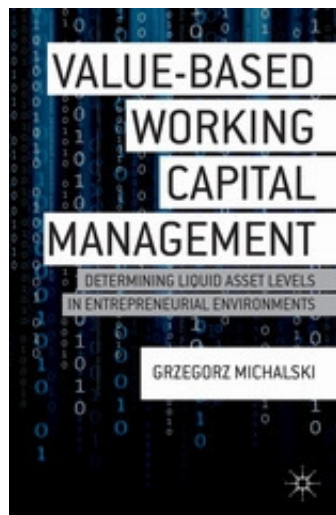
Australia:

Customer Services,
Palgrave Macmillan,
Level 1, 15-19 Claremont St,
South Yarra,
VIC 3141, Australia
Tel 1300 135 113 (free call)
Fax 1300 135 103
Email: customer.service@macmillan.com.au

Outside USA, Canada & Australia:

Direct Customer Services,
Palgrave Macmillan,
Publishing Building,
Brunel Road, Houndmills,
Basingstoke, RG21 6XS, UK
Tel: +44 (0)1256 302866
Fax: +44 (0)1256 330688
Email: orders@palgrave.com





Value-Based Working Capital Management
Determining Liquid Asset Levels in Entrepreneurial
Environments
Grzegorz Michalski

Palgrave Macmillan



16 Apr 2014		£65.00				
9781137397997		204 pages		Hardback	New	In Stock

Ebook available from



	Standard Delivery Charges:		Secure payments via RBS Worldpay
UK	Order total under £40: £2.00 Order total over £40: £3.00		
Overseas	10% of order value. Minimum charge of £4.00 (Courier Delivery is available)		

[returns, payment and delivery](#)

Reviews

'Due to the recent financial crisis, interest in the topic of working capital has grown significantly to both theory and practice. The research results presented by

Grzegorz Michalski contribute to the development of a comprehensive theory of liquidity management and the creation of an integrated working capital and liquidity for different types of business model. The job is processed on a high quality level."

-Marek Panfil, Ph.D, Director of Business Valuation Department Warsaw School of Economics

'The book of Grzegorz Michalski is a very good publication that has found the right balance between theory and practical aspects of financial liquidity management. It is extremely timely and valuable, and should be required reading for all corporate finance practitioners, academicians, and students of finance. Value-Based Working Capital Management is comprehensive, highly readable publication, and replete with useful practical examples. It has also enabled corporate leaders to make better-informed decisions in their efforts to protect the financial security of their businesses and manage financial liquidity.'

-Petr Polak, Author of Centralization of Treasury Management, and Associate Professor of Finance, University of Brunei Darussalam

Contents

Introduction

1. Working Capital Management in Context
2. Understanding and Measuring Financial Liquidity Levels
3. Intrinsic and External Values of Liquidity and Optimization
4. Net Working Capital Management Strategies Conclusion

Conclusion

Authors

Grzegorz Michalski is Assistant Professor of Corporate Finance at the Wroclaw University of Economics, Poland. His main areas of research are Business Finance and Financial Liquidity Management. He is currently studying the liquidity decisions made by organizations. He is the author or co-author of over 80 papers and 10 books, and sits on the editorial board of international conferences and journals.

Copyright © 2014 Macmillan Publishers
Limited
Houndmills, Basingstoke, Hampshire,
RG21 6XS, England

[USA & Canada site](#) | [Australia site](#) | [Legal
Notice](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookies Policy](#) |
[Contact us](#)